

比較する領域や製品

レギュラーコーヒーを自宅で淹れるための商品。
ドリッパー、コーヒーメーカー、ドリップパック。

分析の軸と進化の段階

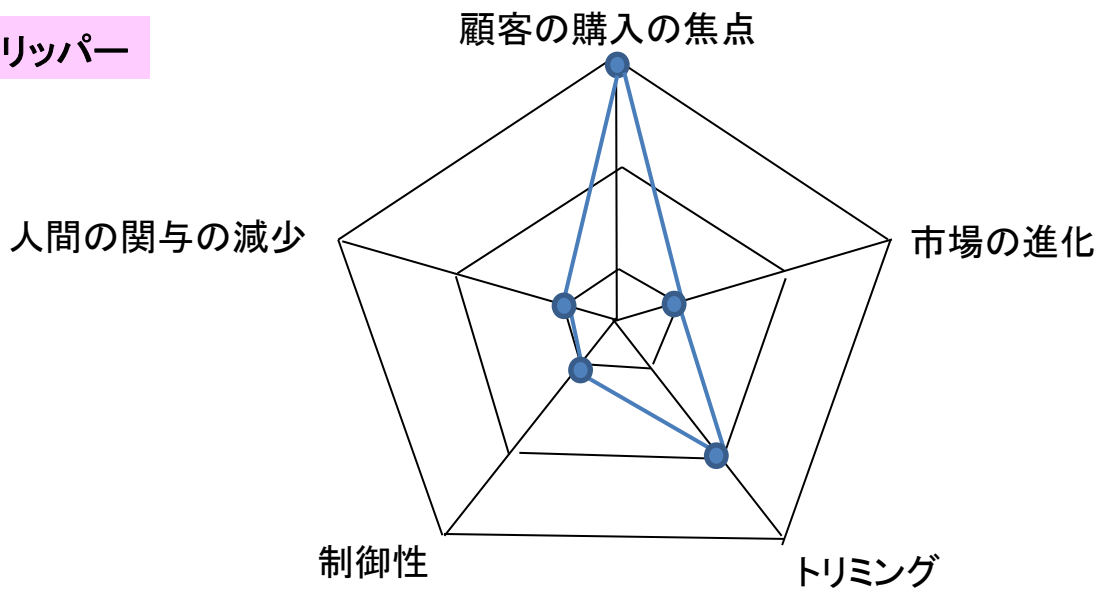
分析の軸	進化の段階		
	低い	中間	高い
顧客の購入の焦点	性能	便利さ	価格
市場の進化	一次産品	製品	サービス
トリミング	複雑なシステム	副次的サブシステムの消去	トリミングしたシステム
制御性	直接的な制御作用	仲介を用いた制御作用	フィードバックの導入
人間の関与の減少	人間	人間+ツール	人間+自動化ツール

考察

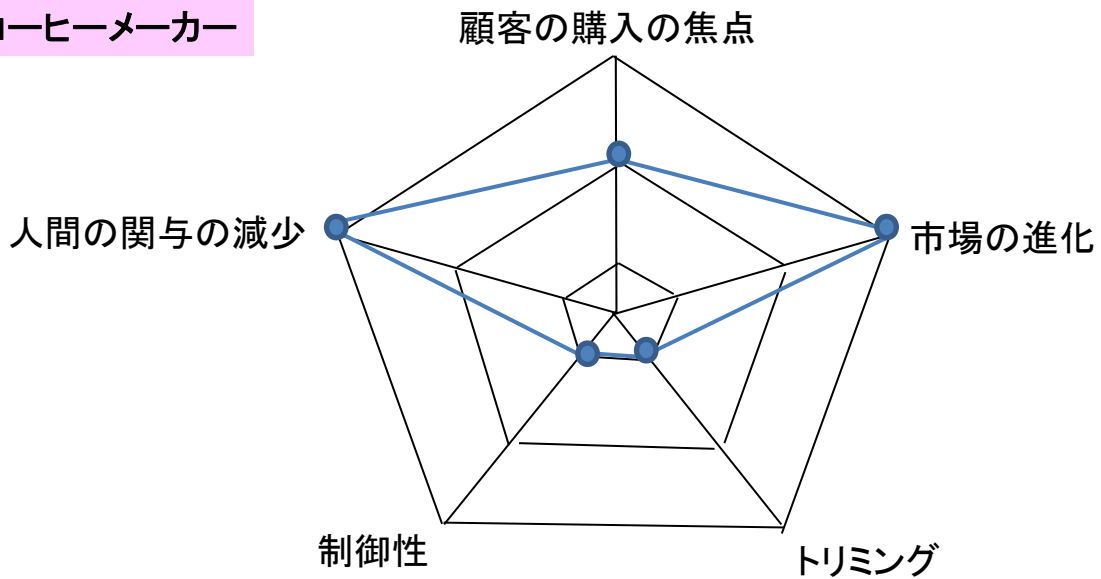
家庭で手軽にレギュラーコーヒーが楽しめる手段としてドリッパーが開発されたが、さらにコーヒーメーカーでは「お湯を沸かして注ぐ」が自動化された。しかし、事前に豆を挽くと品質が劣化することは避けられない。そこで1人前ずつ封入したドリップパックが人気となった。1人前のパックをセットして淹れるコーヒーメーカー。現存するが職場用であり、家庭用ではない。

レーダーチャートは次のページ(このシートの下方)にあります

ドリッパー



コーヒーマーカー



ドリップパック

